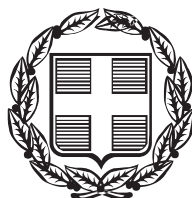



# ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

## ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ** **Αρ. Φύλλου 1149**

13 Μαΐου 2013


## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ



## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 688/7 (1)

Χορήγηση Παράτασης Περιόδου Δοκιμαστικής Λειτουργίας Συστήματος Παρακολούθησης Τιμών Προϊόντων Ηλεκτρονικών Προϊόντων Λιανικής.

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ (Ε.Ε.Τ.Τ.)

Έχοντας υπόψη τις διατάξεις:

α. Τις διατάξεις του Ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α΄/10-04-2012) και ιδίως τα άρθρα 12 στοιχ. ιβ και μγ, 17, 66, καθώς και το Παράρτημα IV αυτού.

β. Την υπ' αριθμ. 390/3/13-06-2006 απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. «Κανονισμός Γενικών Αδειών» (ΦΕΚ 748/Β΄/21-06-2006), όπως έχει τροποποιηθεί με τις υπ' αριθμ. 442/068/28-06-2007 (1279/Β΄/25-07-2007), 513/014/3-03-2009 (ΦΕΚ 492/Β΄/18-03-2009) και 570/032/8-07-2010 (ΦΕΚ 1148/Β΄/30-7-2010) αποφάσεις της Ε.Ε.Τ.Τ. και ιδίως την παρ. 3.1.9 του παραρτήματος Β αυτής.

γ. Τις διατάξεις του Ν. 2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών» (ΦΕΚ 191/Α΄/16-11-1994), όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 3587/2007 «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν. 2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών», όπως ισχύει - Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2005/29 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 149)» (ΦΕΚ 152/Α΄/10-07-2007).

δ. Την υπ' αριθμ. 664/11Β/10-09-2012 απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. «Σύσταση και Έναρξη Λειτουργίας Συστήματος Παρακολούθησης Τιμών Προϊόντων Ηλεκτρονικών Προϊόντων στην ελληνική αγορά» (ΦΕΚ 2973/Β΄/08-11-2012).

ε. Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης που θα ληφθεί δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ούτε σε βάρος του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Τ.Τ., αποφασίζει:

1. Την παράταση της περιόδου δοκιμαστικής λειτουργίας του Συστήματος Παρακολούθησης Τιμών Προϊόντων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Λιανικής έως και τις 02/09/2013 προκειμένου να ολοκληρωθεί αποτελεσματικά η υλοποίηση του Συστήματος και να πραγματοποιηθούν οι σχετικοί έλεγχοι, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 7 της υπ' αριθμ. 664/11Β (ΦΕΚ 2973/Β΄/08.11.2012) απόφασης της Ε.Ε.Τ.Τ..

2. Να εξουσιοδοτηθεί, εφεξής, ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Τ.Τ. να παρατείνει την περίοδο δοκιμαστικής λειτουργίας του Συστήματος Παρακολούθησης Τιμών Προϊόντων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Λιανικής, εφόσον τούτο καταστεί αναγκαίο.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 16 Απριλίου 2013
Ο Πρόεδρος
ΛΕΩΝΙΔΑΣ Ι. ΚΑΝΕΛΛΟΣ

Αριθμ. 686/062 (2)

Παροχή πληροφοριών στην Ε.Ε.Τ.Τ. από τους φορείς παροχής ταχυδρομικών Επιχειρήσεων μέσω ερωτηματολογίων.

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ (Ε.Ε.Τ.Τ.)

Έχοντας υπόψη:

α. Το Ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 82/Α΄/10.04.2012).

β. Το Ν. 4053/2012 «Ρύθμιση λειτουργίας της ταχυδρομικής αγοράς, θεμάτων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και άλλες διατάξεις», (ΦΕΚ 44/Α΄/07.03.2012), και ιδιαίτερα τις διατάξεις:

– του άρθρου 13, παρ.1, εδαφ. ιβ αυτού, σύμφωνα με το οποίο οι φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών υποχρεούνται να παρέχουν στην Ε.Ε.Τ.Τ., σε χρονικά περιθώρια και λεπτομέρεια που έχει καθορίσει η Ε.Ε.Τ.Τ., εμπιστευτικά και κατόπιν αιτήματος της κάθε απαραίτητη πληροφορία και στοιχείο και για σαφώς καθορισμένους στατιστικούς σκοπούς, συμπεριλαμβανομένων οικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών σχετικά με την παροχή την παροχή της καθολικής υπηρεσίας,

– του άρθρου 15, παρ. 1 αυτού, σύμφωνα με το οποίο η Ε.Ε.Τ.Τ. με απόφαση της καθορίζει τις πληροφορίες που πρέπει να παρέχουν οι φορείς παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και για στατιστικούς σκοπούς και με την ίδια απόφαση καθορίζονται οι προθεσμίες μέσα στις οποίες πρέπει να παρέχονται οι υπόψη πληροφορίες, καθώς και το απαιτούμενο επίπεδο λεπτομέρειας,

γ. την υπ' αριθμ. 504/145/16.12.2008 απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. με θέμα «Κανονισμός Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών» (ΦΕΚ 46/Β΄/19.01.2009), όπως ισχύει, και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 13, σύμφωνα με το οποίο:

– Οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις με Γενική Άδεια υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Ε.Ε.Τ.Τ. τις πληροφορίες που τους ζητούνται για τον έλεγχο και την ανάλυση της ταχυδρομικής αγοράς και την λήψη αναγκαίων μέτρων για την ορθή λειτουργία και ανάπτυξη της και για σαφώς καθορισμένους στατιστικούς σκοπούς,

– Η μη υποβολή πληροφοριών συνιστά παραβίαση των όρων, της άδειας της ταχυδρομικής επιχείρησης που επιφέρει διοικητικές κυρώσεις,

δ. την υπ' αριθμ. 300/44/5-12-2003 απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. με θέμα «Κανονισμός Ειδικών Αδειών για την παροχή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών» (ΦΕΚ 1906/Β΄/2003), όπως ισχύει, και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ.1, εδαφ. ιβ αυτού, σύμφωνα με το οποίο:

– Οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Ε.Ε.Τ.Τ. οποιαδήποτε πληροφορία τους ζητούνται για την ανάλυση της ταχυδρομικής αγοράς και την λήψη αναγκαίων μέτρων για την ορθή λειτουργία και ανάπτυξη της και για σαφώς καθορισμένους στατιστικούς σκοπούς.

– Η μη υποβολή πληροφοριών συνιστά παραβίαση των όρων της άδειας της ταχυδρομικής επιχείρησης που επιφέρει διοικητικές κυρώσεις,

ε. το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δε δημιουργείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού,

η. την υπ' αριθ. 26657/Φ600/15-03-2013 Εισήγηση της αρμόδιας Υπηρεσίας της Ε.Ε.Τ.Τ.,

Επειδή:

Η Ε.Ε.Τ.Τ., στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, για την εποπτεία, ρύθμιση και ανάλυση της ταχυδρομικής αγοράς συλλέγει και επεξεργάζεται, σε ετήσια βάση, στοιχεία από όλους τους αδειοδοτημένους παρόχους, τόσο ποσοτικά (όγκοι διακινηθέντων ταχ. αντικειμένων, έσοδα από παροχή ταχ. υπηρεσιών, στοιχεία υποδομής κ.λπ.), όσο και ποιοτικά (αφορούν τις εκτιμήσεις των παροχών για τις τάσεις και τις προοπτικές της ταχυδρομικής αγοράς) και συντάσσει την ετήσια Μελέτη της Ελληνικής Ταχυδρομικής Αγοράς. Η ετήσια Μελέτη της Ταχυδρομικής Αγοράς της Ε.Ε.Τ.Τ. αποτελεί το πλέον σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης για τη λειτουργία, τις τάσεις και τον ανταγωνισμό στην Ελληνική ταχυδρομική αγορά. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αποτελούν τα πραγματικά δεδομένα της αγοράς και όχι εκτιμήσεις που συνήθως γίνονται σε άλλους κλάδους και, ως εκ τούτου, συμβάλλουν σημαντικά στη βέλτιστη απεικόνιση της διαχρονικής εξέλιξης της ταχυδρομικής αγοράς και στη λήψη αποφάσεων από τα εμπλεκόμενα μέρη του κλάδου. Η Μελέτη δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Τ.Τ., παραδίδεται στον Πρόεδρο της Βουλής και στις ειδικές επιτροπές Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, Θεσμών και Διαφάνειας, στο Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου, και αποστέλλεται ταχυδρομικώς σε Υπουργεία, σε παρόχους της ταχυδρομικής αγοράς καθώς και σε δημοσιογράφους και άλλους αρμόδιους φορείς, και ύστερα από προφορική εισήγηση των Προέδρου και Αντιπροέδρου της Ε.Ε.Τ.Τ. (Μ. Σακκά), αποφασίζει:

1. Καθορίζει τα ερωτηματολόγια που πρέπει να αποσταλούν στις επιχειρήσεις με Γενική Άδεια και Ειδική Άδεια παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών το περιεχόμενο των οποίων επισυνάπτεται ως Παράρτημα Ι («Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών») και ΙΙ («Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών») και οι σχετικές οδηγίες συμπλήρωσης που τα συνοδεύουν.

2. Εντέλλεται την ανάρτηση στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Τ.Τ., των παραρτημάτων Ι και ΙΙ για την συλλογή ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων που αφορούν την οικονομική χρήση 2012, από όλες τις αδειοδοτημένες ταχυδρομικές επιχειρήσεις.

3. Εντέλλεται την αποστολή επιστολής σε όλες τις αδειοδοτημένες ταχυδρομικές επιχειρήσεις με θέμα: Συμπλήρωση Ερωτηματολογίων Επιχειρήσεων με Γενική και Ειδική Άδεια, με αντικείμενο τη συμπλήρωση των ακόλουθων ενοτήτων των ερωτηματολογίων:

● Ποσοτικό Ερωτηματολόγιο: όπου ζητούνται στοιχεία για τη δραστηριότητα (όγκοι διακινηθέντων ταχ. αντικειμένων, έσοδα από παροχή ταχ. υπηρεσιών, στοιχεία υποδομής κ.λπ.) της επιχείρησης σας και του δικτύου της για το έτος 2011.

● Ποιοτικό Ερωτηματολόγιο: όπου ζητούνται οι εκτιμήσεις σας για τις τάσεις και τις προοπτικές της Ταχυδρομικής Αγοράς.

συμπεριλαμβανομένων και αναλυτικών οδηγιών για την συμπλήρωση των ενοτήτων του ερωτηματολογίου.

4. Ορίζει ως καταληκτική ημερομηνία, τη Δευτέρα 22 Απριλίου 2013 για την αποστολή στην Ε.Ε.Τ.Τ. των πλήρως συμπληρωμένων ερωτηματολογίων αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή στην ηλεκτρονική διεύθυνση postalservices@eett.gr.

5. Επισημαίνει ότι:

α. σύμφωνα με το άρθρο 13 «Παροχή πληροφοριών - Κατάθεση Στοιχείων στην Ε.Ε.Τ.Τ.» του Κανονισμού Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών (ΦΕΚ 46/Β΄/19-1-2009), η συμπλήρωση και η αποστολή στην Ε.Ε.Τ.Τ. των αιτούμενων στοιχείων, εντός των οριζομένων προθεσμιών, είναι υποχρέωση της επιχείρησης τους και «η μη υποβολή πληροφοριών συνιστά παραβίαση των όρων της άδειας της ταχυδρομικής επιχείρησης που επιφέρει τις διοικητικές κυρώσεις των περιπτώσεων (α) και (β) του άρθρου 15 παρ. 1».

β. η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου είναι υποχρεωτική και στις ακόλουθες περιπτώσεις:

● Η επιχείρηση είχε μηδενική δραστηριότητα κατά το εξεταζόμενο έτος (2012). Σε αυτή την περίπτωση απαιτείται να απαντήσουν μόνο στην πρώτη ερώτηση του ερωτηματολογίου («Πραγματοποίησε η επιχείρηση σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2012;»). Η μη υποβολή ερωτηματολογίου δεν συνεπάγεται ότι η επιχείρηση δηλώνει μηδενική ταχυδρομική δραστηριότητα.

● Η επιχείρηση διακινεί ταχυδρομικά αντικείμενα αποκλειστικά ως μέλος ΔΙΚΤΥΟΥ άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης (όπως ορίζεται στο άρθ. 1 του Κανονισμού Γενικών Αδειών - ΦΕΚ 46/Β΄/2009) Σε αυτή την περίπτωση απαιτείται η συμπλήρωση μόνο της ερώτησης 1.6 του Πίνακα 1.

γ. τα στοιχεία των ερωτηματολογίων θα χρησιμοποιηθούν και για την σύνταξη της Μελέτης Ταχυδρομική Αγοράς 2012.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

## Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

### Ποσοτικά Δεδομένα Έτους 2012

**(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012)**

| | |
|---|---|
| Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας | |
| Κατηγορία Γενικής Άδειας | |

| | | |
|---|---|---|
| Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ | Ονοματεπώνυμο: | |
| | Θέση στην εταιρεία: | |
| | Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| | Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| | Fax: | |
| | E-mail: | |
| Άτομο επικοινωνίας για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για **διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής,** που συμπληρώσατε ανωτέρω) | Ονοματεπώνυμο: | |
| | Θέση στην εταιρεία: | |
| | Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| | Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| | Fax: | |
| | E-mail: | |

| | |
|---|---|
| **Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2012;** | |

| Πίνακας 1 | ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση & το Δίκτυό της). | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| 1.1 | *Ταχυμεταφορές :* | | | |
| 1.1.1 | - Ταχυμεταφορές ταχ. αντικειμένων, εκτός δεμάτων, εσωτερικού | | | |
| 1.1.2 | - Ταχυμεταφορές ταχ. αντικειμένων, εκτός δεμάτων, εξωτερικού | | | |
| 1.1.3 | - Ταχυμεταφορές δεμάτων εσωτερικού (μικροδέματα έως 2 κιλά και δέματα έως 35 κιλά) | | | |
| 1.1.4 | - Ταχυμεταφορές δεμάτων εξωτερικού (μικροδέματα έως 2 κιλά και δέματα έως 35 κιλά) | | | |
| 1.2 | *Διαφημιστικά αντικείμενα χωρίς διεύθυνση και ονοματεπώνυμο παραλήπτη, εντός φακέλου ή παρόμοιας συσκευασίας* | | | |
| 1.3 | *Προετοιμασία Ταχυδρομικών Αντικειμένων* | | | |
| 1.4 | *Ανταλλαγή εγγράφων* | | | |
| 1.5 | *Άλλες υπηρεσίες (προσδιορίστε τις υπηρεσίες στην κενή γραμμή που ακολουθεί)* | | | |
| | ........................................................................................................ | | | |
| 1.6 | *Διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων* ***με ΣΥΔΕΤΑ άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης****, εφόσον έχετε δηλωθεί στην ΕΕΤΤ ως μέλος ΔΙΚΤΥΟΥ της άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης* ***- Στοιχεία μη υποκείμενα σε τέλη, να μην χρησιμοποιηθούν αλλού στο παρόν ερωτηματολόγιο*** | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.*** | | | |

| Πίνακας 2 | ΠΛΗΘΟΣ Ταχ. Αντικειμένων ανά μέθοδο διακίνησης, σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για τη διακίνησή τους. | Αυθημερόν | Σε 1 Ημέρα | Σε Περισσότερες Ημέρες | *Σύνολο* |
|---|---|---|---|---|---|
| *2.1α* | ***ΑΥΤΟΝΟΜΗ - Εσωτερικού*** | | | | *0* |
| *2.1β* | ***ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ - Εσωτερικού*** | | | | *0* |
| *2.2.α* | ***ΑΥΤΟΝΟΜΗ - Εξωτερικού*** | | | | *0* |
| *2.2.β* | ***ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ - Εξωτερικού*** | | | | *0* |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Το άθροισμα του 2.1α και 2.1β του πίνακα 2 πρέπει να ισούται με με το άθροισμα του 1.1.1. και 1.1.3 του πίνακα 1*** | | | *OK* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Το άθροισμα του 2.2.α και 2.2.β του πίνακα 2 πρέπει να ισούται με με το άθροισμα του 1.1.2. και 1.1.4 του πίνακα 1*** | | | *OK* | *0* |

| Πίνακας 3 | ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων Ταχυμεταφορών (εσωτερικού & εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους. | Πλήθος ταχ. αντικειμένων | Έσοδα (€) |
|---|---|---|---|
| 3.1 | *Έγγραφα έως 2 κιλά* | | |
| 3.2 | *Μικροδέματα έως 2 κιλά* | | |
| 3.3 | *Δέματα από 2 κιλά έως 35 κιλά* | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Το σύνολο του πίνακα 3 πρέπει να ισούται με το σύνολο του πλήθους και των εσόδων των αντικειμένων του πίνακα 1.1*** | OK | OK |

| Πίνακας 4 | **ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων: Γεωγραφική Κατανομή.** (Να συμπληρωθεί **ΜΟΝΟ** από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα και τα διακίνησαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). | **Πλήθος ταχ. αντικειμένων** (περιλαμβανομένων δεμάτων) | |
|---|---|---|---|
| | **ΑΠΟ (Περιφέρεια):** | Προς ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ | Προς ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ |
| 4.1 | *Ανατ. Μακεδονία & Θράκη (Νομοί: Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης, Δράμας, Καβάλας)* | | |
| 4.2 | *Κεντρική Μακεδονία (Νομοί: Σερρών, Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Κιλκίς, Πέλλας, Ημαθίας, Πιερίας)* | | |
| 4.3 | *Δυτική Μακεδονία (Νομοί: Φλώρινας, Καστοριάς, Κοζάνης, Γρεβενών)* | | |
| 4.4 | *Ήπειρος (Νομοί: Ιωαννίνων, Θεσπρωτίας, Πρεβέζης, Άρτας)* | | |
| 4.5 | *Θεσσαλία (Νομοί: Λάρισας, Τρικάλων, Καρδίτσας, Μαγνησίας)* | | |
| 4.6 | *Ιόνια Νησιά (Νομοί: Κέρκυρας, Λευκάδας, Κεφαλληνίας, Ζακύνθου)* | | |
| 4.7 | *Δυτική Ελλάδα (Νομοί: Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ηλείας)* | | |
| 4.8 | *Στερεά Ελλάδα (Νομοί: Ευρυτανίας, Φθιώτιδας, Φωκίδας, Βοιωτίας, Ευβοίας)* | | |
| 4.9 | *Αττική (Νομός: Αττικής)* | | |
| 4.10 | *Πελοπόννησος (Νομοί: Κορινθίας, Αρκαδίας, Αργολίδας, Μεσσηνίας, Λακωνίας)* | | |
| 4.11 | *Βόρειο Αιγαίο (Νομοί: Λέσβου, Χίου, Σάμου)* | | |
| 4.12 | *Νότιο Αιγαίο (Νομοί: Κυκλάδων, Δωδεκανήσου)* | | |
| 4.13 | *Κρήτη (Νομοί: Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου, Λασιθίου)* | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* |

| Πίνακας 5 | **ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ΠΡΟΣ το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.** (Να συμπληρωθεί **ΜΟΝΟ** από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα και τα διακίνησαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). | Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβ. δεμάτων) |
|---|---|---|
| | **Από εσωτερικό ΠΡΟΣ (Ζώνη Προορισμού):** | |
| *5.1* | *Ευρωπ. Ένωση (27 χώρες)* | |
| *5.2* | *Λοιπή Ευρώπη* | |
| *5.3* | *ΗΠΑ - Καναδάς* | |
| *5.4* | *Λοιπή Αμερική* | |
| *5.5* | *Ασία* | |
| *5.6* | *Αφρική* | |
| *5.7* | *Ωκεανία* | |
| | ***Σύνολο*** | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Το σύνολο των ταχ. αντικειμένων του Πίνακα 5 πρέπει να ισούται με το σύνολο των ταχ. αντικειμένων "Προς ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ" του πίνακα 4.*** | |

| Πίνακας 6 | **ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ΑΠΟ το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.** (Να συμπληρωθεί **ΜΟΝΟ** από τις ταχ. επιχειρήσεις που παραλαμβάνουν τα ταχ. αντικείμενα στα σημεία εισόδου της χώρας και τα επίδοσαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). | Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβ. δεμάτων) |
|---|---|---|
| | **ΑΠΟ (Ζώνη Προέλευσης) προς εσωτερικό:** | |
| *6.1* | *Ευρωπ. Ένωση (27 χώρες)* | |
| *6.2* | *Λοιπή Ευρώπη* | |
| *6.3* | *ΗΠΑ - Καναδάς* | |
| *6.4* | *Λοιπή Αμερκή* | |
| *6.5* | *Ασία* | |
| *6.6* | *Αφρική* | |
| *6.7* | *Ωκεανία* | |
| | ***Σύνολο*** | *0* |

| Πίνακας 7 | **Στοιχεία Δικτύου** | |
|---|---|---|
| *7.1* | *Αριθμός Ταχ. Επιχειρήσεων **Χωρίς** Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών **ενταγμένων στο Δίκτυο.*** | |
| *7.2* | *Αριθμός Ταχ. Επιχειρήσεων **Με** Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών **ενταγμένων στο Δίκτυο.*** | |

| Πίνακας 8 | **ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ, στην ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012.** (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχον άλλες εργασίες της επιχείρησης). | Διανομείς | | | Λοιπό Προσωπικό | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *8.1* | ***Απασχολούμενο Προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ απασχόλησης*** | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ |
| 8.1.1 | Ταχ. επιχείρησης | | | | | | |
| 8.1.2 | Υπολ. Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια) | | | | | | |
| *8.2* | ***Απασχολούμενο Προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ απασχόλησης*** | Ανωτ. | Μέση | Υποχ. | Ανωτ. | Μέση | Υποχ. |
| 8.2.1 | Ταχ. επιχείρησης | | | | | | |
| 8.2.2 | Υπολ. Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια) | | | | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε τα στοιχεία του απασχολούμενου προσωπικού του Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 8. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | | | | | |

| Πίνακας 9 | **ΚΤΙΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ, ταχ. επιχ/σης & του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012** | Ταχ. επιχείρησης | | Υπόλοιπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | πλήθος | έκταση (τ.μ.) | πλήθος | έκταση (τ.μ.) |
| *9.1* | *Καταστήματα Ταχυμεταφορών που λειτουργούν και ως Κέντρα Διαλογής* | | | | |
| *9.2* | *Κέντρα Διαλογής (ΜΟΝΟ)* | | | | |
| *9.3* | *Καταστήματα Ταχυμεταφορών (ΜΟΝΟ)* | | | | |
| *9.4* | *Αποθηκευτικοί χώροι* | | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00* | *0* | *0,00* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε την κτιριακή υποδομή των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 9. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | | | |

| Πίνακας 10 | **ΠΛΗΘΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012** | Αριθμός μεταφορικών μέσων Ταχ. επιχείρησης | Αριθμός μεταφορικών μέσων Υπολοίπου Δικτύου |
|---|---|---|---|
| *10.1* | *Αυτοκίνητα - Φορτηγά* | | |
| *10.2* | *Δίκυκλα* | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 7.1, χρειάζεται να δηλώσετε τα μεταφορικά μέσα των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 10. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | |

| Πίνακας 11 | **ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2012** | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| *11.1* | *Πελάτες ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ (χωρίς σύμβαση)* | | | |
| *11.2* | *Πελάτες ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ* | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων με τιμές λιανικής ή χονδρικής. Συνεπώς το άθροισμα του Πίνακα 11 πρέπει να ισούται με τα στοιχεία της ερώτησης 1.1*** | | | |
| *Έλεγχος:* | ***Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.*** | | | |

| Πίνακας 12 | **Ανάλυση στοιχείων ερώτησης 11.2 με βάση το ύψος των εσόδων που απέφεραν έκαστος πελάτης με σύμβαση στην ταχ. επιχείρηση & το δικτυό της, στις 31/12/2012** | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Πλήθος Πελατών |
|---|---|---|---|---|
| *12.1* | *0 - 30.000 ευρώ έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| *12.2* | *30.001 - 150.000 ευρώ έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| *12.3* | *150.001 ευρώ και πάνω έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων πελατών με τους οποίους η ταχ. επιχείρηση έχει σύμβαση συνεργασίας. Άρα το άθροισμα του Πίνακα 12 πρέπει να ισούται με την ερώτηση 11.2*** | | | |

| Πίνακας 13 | Ποσοστό διακινηθέντων αντικειμένων με ΧΡΕΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΕΑ ή ΜΕ ΧΡΕΩΣΗ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ για το έτος 2012, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν αυτόνομα ή συνδυασμένα | % Πλήθους ταχ. αντικειμένων |
|---|---|---|
| 13.1 | Με χρέωση ΑΠΟΣΤΟΛΕΑ | |
| 13.2 | Με χρέωση ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ | |
| | Σύνολο | 0% |
| Έλεγχος: | Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100% | |

| Πίνακας 14 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, πλήθος και έσοδα ταχυδρομικών αντικειμένων εσωτερικού και εξωτερικού. | Πλήθος ταχ. αντικειμένων | Έσοδα (€) |
|---|---|---|---|
| 14.1 | Αποστολές **εσωτερικού** | | |
| 14.2 | Αποστολές **εξωτερικού εισερχόμενες** | | |
| 14.3 | Αποστολές **εξωτερικού εξερχόμενες** | | |
| | Σύνολο | 0 | 0 |

| Πίνακας 15 | ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ μεταξύ ταχ. επιχείρησης και πελατών της | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ΤΥΠΟΣ ΔΙΑΦΟΡΑΣ | Αριθμός Περιπτώσεων κατά είδος διαφοράς | Φιλικός Διακανονισμός | Επιτροπή Επίλυσης Διαφορών | ΕΕΤΤ | Δικαστική Επίλυση | Εκκρεμεί η Επίλυση Διαφοράς | Συνολικό Ποσό Αποζημίωσης κατά τύπο Διαφοράς |
| 15.1 | Απώλεια | 0 | | | | | | |
| 15.2 | Ζημία | 0 | | | | | | |
| 15.3 | Καθυστέρηση | 0 | | | | | | |
| 15.4 | Άλλο | 0 | | | | | | |
| | Σύνολο | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 € |

| Πίνακας 16 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης | Ποσά σε ευρώ (€) |
|---|---|---|
| 16.1 | **Σύνολο κύκλου εργασιών (σε ευρώ) από την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της Ταχ. Επιχείρησης για τη χρήση του 2012.**<br>Το σύνολο κύκλου εργασιών αναφέρεται ΜΟΝΟΝ στις δραστηριότητες που αφορούν ταχυδρομικές και συναφείς υπηρεσίες εντός της Ελληνικής Επικράτειας. | 0,00 € |
| 16.2 | **Σύνολο των εξόδων – δαπανών για την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών για τη χρήση του 2012.**<br>Τέτοιες δαπάνες περιλαμβάνουν: | 0,00 € |
| 16.2.1 | - Δαπάνες Προσωπικού, Εργοδοτικές Εισφορές, Αποζημιώσεις, | |
| 16.2.2 | - Κόστος Μέσων Μεταφοράς, Καυσίμων, Συντηρήσεων, | |
| 16.2.3 | - Προμήθειες σε τρίτους, | |
| 16.2.4 | - Χρηματοοικονομικά Έξοδα, Leasing, Τόκοι Δανείων, | |
| 16.2.5 | - Τεχνολογικός - Πληροφοριακός Εξοπλισμός | |
| 16.2.6 | - Διάφορα έξοδα (Ενοίκια, Αποσβέσεις, Αναλώσιμα, Μηχανήματα, κτλ). | |
| 16.2.7 | **Εφόσον δεν είναι διαθέσιμη η ανάλυση των δαπανών στις ως άνω κατηγορίες, να συμπληρωθεί το συνολικό ποσό δαπανών στο διπλανό κελί.** | |

| | |
|---|---|
| **Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών**<br>Ποσοτικά Δεδομένα<br>(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012) | |
| ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ: | **ΜΟΝΟ** αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση. |
| ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ: | Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να **ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ** από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με **κόκκινο χρώμα**. |

| | |
|---|---|
| Οδηγίες συμπλήρωσης στοιχείων επιχείρησης | |
| Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας: | **ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ** από αναπτυσσόμενη λίστα τον Αριθμό Μητρώου ΕΕΤΤ της επιχείρησης όπως αναφέρεται στη Βεβαίωση Εγγραφής. Στο πεδίο συμπληρώνεται αυτόματα και η επωνυμία και η δηλωθείσα -στην ΕΕΤΤ- διεύθυνση της εταιρείας. Σε περίπτωση που δεν ισχύει η διεύθυνση αλληλογραφίας, επικοινωνήστε με την ΕΕΤΤ. |
| Κατηγορία Γενικής Άδειας: | **ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ** από αναπτυσσόμενη λίστα την Κατηγορία Γενικής Άδειας της επιχείρησης όπως αναφέρεται στη Βεβαίωση Εγγραφής. |
| **Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ:** | |
| Ονοματεπώνυμο: | Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας του υπευθύνου παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής του ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ **(νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης)** |
| Θέση στην εταιρεία: | |
| Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| Fax: | |
| E-mail: | |
| **Άτομο επικοινωνίας για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής, που συμπληρώσατε ανωτέρω)** | |
| Ονοματεπώνυμο: | Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας ατόμου το οποίο δύναται να παράσχει πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τα υποβληθέντα ερωτηματολόγια στην ΕΕΤΤ, εφόσον αυτό το πρόσωπο διαφέρει από το πρόσωπο της προηγούμενης ενότητας. |
| Θέση στην εταιρεία: | |
| Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| Fax: | |
| E-mail: | |

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

**Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2012;**

ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ από αναπτυσσόμενη λίστα ΝΑΙ ή ΟΧΙ.

| **Πίνακας 1** | **ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της).** |
|---|---|
| 1.1 | ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ: συμπληρώνονται σύμφωνα με τις υποκατηγορίες υπηρεσιών, όπως δηλώνονται στη Δήλωση Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών σύμφωνα με τον Κανονισμό Γενικών Αδειών (ΦΕΚ 46/Β/19-1-2009) |
| 1.2 | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΧΩΡΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ, ΕΝΤΟΣ ΦΑΚΕΛΟΥ Ή ΠΑΡΟΜΟΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ.<br>Συμπληρώνεται ο αριθμός Διαφημιστικών Αντικειμένων χωρίς Διεύθυνση Παραλήπτη και το σύνολο των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στη διακίνηση Διαφημιστικών Αντικειμένων χωρίς Διεύθυνση Παραλήπτη, εντός φακέλου ή παρόμοιας συσκευασίας. |
| 1.3 | ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ (Οι ενέργειες που αποσκοπούν στη δημιουργία ταχυδρομικών αντικειμένων από τα στοιχεία που αυτά συντίθενται).<br>Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν Προετοιμασία και το σύνολο των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στην Προετοιμασία Ταχυδρομικών Αντικειμένων. |
| 1.4 | ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ (Υπηρεσία που παρέχει τα μέσα και τις εγκαταστάσεις για την κατάθεση από τον αποστολέα και την παραλαβή από τον παραλήπτη, οι οποίοι είναι συνδρομητές της υπηρεσίας αυτής, των ταχυδρομικών αντικειμένων).<br>Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ και το ποσό των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στην ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ. |
| 1.5 | ΆΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ<br>Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ εκτός των ανωτέρω και το ποσό των εσόδων (σε €) που αντιστοιχεί στις ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ. |
| 1.6 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΩΣ ΜΕΛΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΛΛΗΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.<br>Συμπληρώνεται ο αριθμός των Ταχ. Αντικειμένων που διακίνησε η επιχείρηση καθώς και τα αντίστοιχα έσοδα που αποκόμισε πραγματοποιώντας αποστολές ως μέλος ΔΙΚΤΥΟΥ άλλης αδειοδοτημένης ταχ. επιχείρησης (με ΣΥΔΕΤΑ άλλης αδειοδοτημένης επιχείρησης). Τα στοιχεία αυτά δεν υπόκεινται σε τέλη. |

| **Πίνακας 2** | **ΠΛΗΘΟΣ Ταχ. Αντικειμένων ανά μέθοδο διακίνησης, σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για τη διακίνηση τους.** |
|---|---|
| | ***ΑΥΤΟΝΟΜΗ διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:*** Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα και η επίδοσή τους στον παραλήπτη γίνεται από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της. |
| | ***ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:*** Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα γίνεται από την ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της, και η επίδοσή τους στον παραλήπτη πραγματοποιείται με τη μεσολάβηση άλλων αδειοδοτημένων ταχυδρομικών επιχειρήσεων, οι οποίες αναλαμβάνουν τη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων, για το τμήμα που τις αφορά. |
| 2.1α | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ή το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση (ΑΥΤΟΝΟΜΑ) στο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους. |
| 2.1β | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ή το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν μέσω άλλης επιχείρησης - Δικτύου (ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ) στο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους. |
| 2.2α | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση (ΑΥΤΟΝΟΜΑ) στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την παραλαβή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους. |
| 2.2β | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων {και δεμάτων} που παρέλαβε η επιχείρηση από το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ και επιδόθηκαν μέσω άλλης επιχείρησης - Δικτύου (ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ) στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ σε σχέση με το συνολικό χρόνο (από την αποστολή έως την επίδοση) που απαιτήθηκε για την διακίνηση τους. |

| Πίνακας 3 | ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων Ταχυμεταφορών (εσωτερικού & εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους. |
|---|---|
| 3.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα όλων των Εγγράφων έως 2 κιλά. |
| 3.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα όλων των Μικροδεμάτων έως 2 κιλά. |
| 3.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα όλων των ταχυδρομικών Δεμάτων από 2 έως 35 κιλά. |

| Πίνακας 4 | ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων: Γεωγραφική Κατανομή. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα και τα διακίνησαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). |
|---|---|
| 4.1 - 4.13 | Στο υποπεδίο με τίτλο «ΑΠΟ (Περιφέρεια)» είναι αναγραμμένες οι δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας.<br>Στο υποπεδίο με τίτλο «Προς Εσωτερικό» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων & Δεμάτων (αριθμός) που προέρχονται από την αντίστοιχη Περιφέρεια και έχουν προορισμό το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ.<br>Στο υποπεδίο με τίτλο «Προς Εξωτερικό» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων & Δεμάτων (αριθμός) που προέρχονται από την αντίστοιχη Περιφέρεια και έχουν προορισμό το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ. |

| Πίνακας 5 | ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ΠΡΟΣ το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα και τα διακίνησαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). |
|---|---|
| 5.1 - 5.7 | Στα υποπεδία με τίτλο «Από Εσωτερικό ΠΡΟΣ (Ζώνη Προορισμού)» είναι αναγραμμένες οι επτά (7) ζώνες προορισμού της Υφηλίου.<br>Στα υποπεδία με τίτλο «Πλήθος Ταχ. Αντικειμένων» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων & Δεμάτων που παραλήφθησαν στο εσωτερικό και έχουν ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ την αντίστοιχη ΖΩΝΗ της Υφηλίου. |

| Πίνακας 6 | ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων ΑΠΟ το ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ. (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παραλαμβάνουν τα ταχ. αντικείμενα στα σημεία εισόδου της χώρας και τα επίδοσαν αυτόνομα ή συνδυασμένα). |
|---|---|
| 6.1 - 6.7 | Στα υποπεδία με τίτλο «ΑΠΟ (Ζώνη προέλευσης) ΠΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ:» είναι αναγραμμένες οι επτά (7) ζώνες προέλευσης της Υφηλίου..<br>Στα υποπεδία με τίτλο «Πλήθος Ταχ. Αντικειμένων» συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων & Δεμάτων (αριθμό) που έχουν ως ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ την αντίστοιχη ΖΩΝΗ της Υφηλίου. |

| Πίνακας 7 | Στοιχεία Δικτύου |
|---|---|
| 7.1 | Συμπληρώνεται ο αριθμός των άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια που είναι ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ στο Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης που ερωτάται. |
| 7.2 | Συμπληρώνεται ο αριθμός των άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων ΜΕ Γενική Άδεια που είναι ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ στο Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης που ερωτάται. |

| Πίνακας 8 | ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ, στην ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012. (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχον άλλες εργασίες της επιχείρησης). |
|---|---|
| 8.1 | Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομέων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανωτάτης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης». |
| 8.1.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης. |
| 8.1.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια). |
| 8.2 | Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομέων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανωτάτης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης». |
| 8.2.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)«Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης. |
| 8.2.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου (χωρίς Γενική Άδεια). |

| Πίνακας 9 | ΚΤΙΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ, ταχ. επιχ/σης & του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 9.1 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Συστεγασμένων Καταστημάτων Ταχυμεταφορών & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Συστεγασμένα Καταστήματα Ταχυμεταφορών & Κέντρα Διαλογής της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Συστεγασμένων Καταστημάτων Ταχυμεταφορών & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει). |
| 9.2 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Κέντρα Διαλογής (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει). |
| 9.3 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Καταστημάτων Ταχυμεταφορών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Καταστήματα Ταχυμεταφορών (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Καταστημάτων Ταχυμεταφορών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχει). |
| 9.4 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν οι αποθήκες της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου, χωρίς Γενική Άδεια (εφόσον υπάρχουν). |

| Πίνακας 10 | ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της (ΧΩΡΙΣ Γενική Άδεια), στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 10.1 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αυτοκινήτων-φορτηγών που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αυτοκινήτων-φορτηγών του Υπόλοιπου Δικτύου της, χωρίς Γενική Άδεια. |
| 10.2 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των δικύκλων που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των δικύκλων του Υπόλοιπου Δικτύου της, χωρίς Γενική Άδεια. |

| Πίνακας 11 | ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 11.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα (ποσό σε (€)) που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ (χωρίς σύμβαση). |
| 11.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα (ποσό σε (€)) που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ. Ως πελάτες με σύμβαση λογίζονται αυτοί με τους οποίους η επιχείρηση διατηρεί σταθερή σχέση συνεργασίας και στις μεταξύ τους συναλλαγές εφαρμόζεται ειδικό τιμολόγιο εκτός του επισήμου τιμοκαταλόγου της επιχείρησης. |

| Πίνακας 12 | Ανάλυση στοιχείων ερώτησης 11.2 με βάση το ύψος των εσόδων που απέφεραν έκαστος πελάτης με σύμβαση στην ταχ. επιχείρηση & το δικτυό της, στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 12.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 0 έως 30.000 € ανά πελάτη. |
| 12.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 30.001 € έως 150.000 € ανά πελάτη. |
| 12.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 150.000 € και πάνω ανά πελάτη. |

| Πίνακας 13 | Ποσοστό διακινηθέντων αντικειμένων με ΧΡΕΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΕΑ ή ΜΕ ΧΡΕΩΣΗ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ για το έτος 2012, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν αυτόνομα ή συνδυασμένα. |
|---|---|
| 13.1 | Συμπληρώνεται το ποσοστό των διακινηθέντων αντικειμένων με ΧΡΕΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΕΑ για το έτος 2012, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν αυτόνομα ή συνδυασμένα. |
| 13.2 | Συμπληρώνεται το ποσοστό των διακινηθέντων αντικειμένων με ΧΡΕΩΣΗ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ για το έτος 2012, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν αυτόνομα ή συνδυασμένα. |

| Πίνακας 14 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, πλήθος και έσοδα ταχυδρομικών αντικειμένων εσωτερικού και εξωτερικού |
|---|---|
| 14.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή και η παραλαβή έγινε εντός της Ελληνικής Επικράτειας |
| 14.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή έγινε από χώρα του εξωτερικού με προορισμό την Ελληνική Επικράτεια |
| 14.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή έγινε από την Ελληνική Επικράτεια προς χώρες του εξωτερικού |

| Πίνακας 15 | ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ μεταξύ ταχ. επιχείρησης και πελατών της |
|---|---|
| 15.1 | Συμπληρώνεται το Πλήθος των διαφορών της επιχείρησης με τους πελάτες της για ΑΠΩΛΕΙΑ ταχυδρομικών αντικειμένων, σε σχέση με τον τρόπο επίλυσής τους (Φιλικός Διακανονισμός, Επιτροπή Επίλυσης Διαφορών, ΕΕΤΤ, Δικαστική Επίλυση, Εκκρεμεί η Επίλυση Διαφοράς), καθώς και το Συνολικό Ποσό Αποζημίωσης για τις διαφορές αυτού του τύπου. |
| 15.2 | Συμπληρώνεται το Πλήθος των διαφορών της επιχείρησης με τους πελάτες της για ΖΗΜΙΑ ταχυδρομικών αντικειμένων, σε σχέση με τον τρόπο επίλυσής τους (Φιλικός Διακανονισμός, Επιτροπή Επίλυσης Διαφορών, ΕΕΤΤ, Δικαστική Επίλυση, Εκκρεμεί η Επίλυση Διαφοράς), καθώς και το Συνολικό Ποσό Αποζημίωσης για τις διαφορές αυτού του τύπου. |
| 15.3 | Συμπληρώνεται το Πλήθος των διαφορών της επιχείρησης με τους πελάτες της για ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ επίδοσης ταχυδρομικών αντικειμένων, σε σχέση με τον τρόπο επίλυσής τους (Φιλικός Διακανονισμός, Επιτροπή Επίλυσης Διαφορών, ΕΕΤΤ, Δικαστική Επίλυση, Εκκρεμεί η Επίλυση Διαφοράς), καθώς και το Συνολικό Ποσό Αποζημίωσης για τις διαφορές αυτού του τύπου. |
| 15.4 | Συμπληρώνεται το Πλήθος των διαφορών ΑΛΛΟΥ ΤΥΠΟΥ της επιχείρησης με τους πελάτες της, σε σχέση με τον τρόπο επίλυσής τους (Φιλικός Διακανονισμός, Επιτροπή Επίλυσης Διαφορών, ΕΕΤΤ, Δικαστική Επίλυση, Εκκρεμεί η Επίλυση Διαφοράς), καθώς και το Συνολικό Ποσό Αποζημίωσης για τις διαφορές αυτού του τύπου. |

| Πίνακας 16 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης |
|---|---|
| 16.1 | ΠΡΟΣΟΧΗ - Δεν συμπληρώνεται. Λαμβάνεται το Σύνολο των Εσόδων του Πίνακα 1. |
| 16.2 | Συμπληρώνεται ανάλογα στο αντίστοιχο υποπεδίο το σύνολο των εξόδων - δαπανών που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2012 και οι οποίες αφορούν την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της επιχείρησης . |

## Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

**Ποιοτικά Δεδομένα Έτους 2012**

**(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012)**

### ΖΗΤΗΣΗ

| Ερώτηση 1 | Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς; | % των εσόδων | Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία |
|---|---|---|---|
| 1.1 | Δημόσιος Τομέας | | |
| 1.2 | Υπηρεσίες | | |
| 1.3 | Εμπόριο | | |
| 1.4 | Βιομηχανία (περιλαμβάνεται ο Αγροτικός Τομέας) | | |
| 1.5 | Λιανική (Καταναλωτές – Πολίτες) | | |
| | *Σύνολο* | *0%* | |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των σηλών πρέπει να ισούται με 100%* | | |
| *Έλεγχος:* | *Η στήλη "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστή τιμή; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.* | | |

| Ερώτηση 2 | Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας; | % των εσόδων | Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία |
|---|---|---|---|
| 2.1 | Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί | | |
| 2.2 | Διαφημιστικές Εταιρείες | | |
| 2.3 | Επικοινωνίες/ Τηλεπικοινωνίες | | |
| 2.4 | Τουριστικές Ξεν/κές Επιχειρήσεις | | |
| 2.5 | Εκδόσεις / Εκδοτικοί οίκοι | | |
| 2.6 | Φαρμακοβιομηχανίες | | |
| 2.7 | Εταιρείες Πληροφορικής | | |
| 2.8 | Ναυτιλιακές επιχειρήσεις | | |
| 2.9 | ΙΔΙΩΤΕΣ | | |
| 2.10 | Άλλο (διευκρινίστε στην κίτρινη γραμμή που ακολουθεί)<br>............................................................ | | |
| | *Σύνολο* | *0%* | |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των σηλών πρέπει να ισούται με 100%* | | |
| *Έλεγχος:* | *Η στήλη "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστή τιμή; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.* | | |

| Ερώτηση 3 | Κατατάξτε με ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ τους παρακάτω παράγοντες που επηρεάζουν τη ΖΗΤΗΣΗ των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρησή σας.<br>(1= ο πιο σημαντικός από όλους, 2= ο δεύτερος σημαντικότερος .... 5= ο λιγότερο σημαντικός από όλους) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 3.1 | Προσφερόμενη τιμή των ταχυδρομικών υπηρεσιών σας | |
| 3.2 | Εισοδηματικό επίπεδο πελατών | |
| 3.3 | Αξιοπιστία της επιχείρησής σας | |
| 3.4 | Εξυπηρέτηση πελατών που προσφέρετε | |
| 3.5 | Αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής σας (Brand Name) | |

### ΠΡΟΣΦΟΡΑ

| Ερώτηση 4 | Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2012; | % επί του συνολικού κόστους |
|---|---|---|
| 4.1 | Μεταφορικά μέσα | |
| 4.2 | Αμοιβές προσωπικού | |
| 4.3 | Λειτουργικά έξοδα | |
| 4.4 | Τεχνολογικός εξοπλισμός (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λ.π) | |
| 4.5 | Λοιπά έξοδα (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί):<br>............................................................ | |
| | *Σύνολο* | *0%* |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των σηλών πρέπει να ισούται με 100%* | |

| Ερώτηση 5 | Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρησή σας; | ΝΑΙ / ΟΧΙ |
|---|---|---|
| 5.1 | SCANNER για διανομείς | |
| 5.2 | Πληροφοριακά συστήματα εκτός Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α. | |
| 5.3 | Συστήματα διαλογής | |
| 5.4 | Τηλεφωνικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center) | |
| 5.5 | Άλλο (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί)<br>............................................................ | |

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

| Ερώτηση 6 | Έχετε σύμβαση με αντίστοιχες ταχ. εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα; | ΝΑΙ / ΟΧΙ |
|---|---|---|
| | Επιλέξτε ΝΑΙ ή ΟΧΙ | |

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

| Ερώτηση 7 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ΕΝΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας);** **Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:** (5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας), 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά την ένταση του ανταγωνισμού) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 7.1 | Ανταγωνισμός τιμών | |
| 7.2 | Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών | |
| 7.3 | Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών | |
| 7.4 | Ανταγωνισμός διαφήμισης | |
| 7.5 | Διαπραγματευτική δύναμη πελατών | |
| 7.6 | Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών | |
| 7.7 | Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα | |
| 7.8 | Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις | |

## ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

| Ερώτηση 8 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ είναι οι παρακάτω ενέργειες για την ΑΥΞΗΣΗ του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας;** **Βαθμολογήστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5:** (5= η ενέργεια είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= η ενέργεια είναι πολύ σημαντική ... 1= η ενέργεια είναι ασήμαντη και δεν επηρεάζει καθόλου την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 8.1 | Ανάπτυξη Δικτύου | |
| 8.2 | Συνεργασίες / Συνέργειες | |
| 8.3 | Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών | |
| 8.4 | Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων | |

| Ερώτηση 9 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως ΕΜΠΟΔΙΑ για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας;** **Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:** (5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 9.1 | Τιμολόγιο (π.χ. περιορισμοί νομοθεσίας ως προς την ελάχιστη τιμή χρέωσης συγκεκριμένης κατηγορίας ταχ. αντικειμένων) | |
| 9.2 | Ποιότητα Υπηρεσιών | |
| 9.3 | Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή | |
| 9.4 | Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή | |
| 9.5 | Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι | |

| Ερώτηση 10 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ είναι τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ και οι ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών;** **Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5:** (5= το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό, 4= το πρόβλημα είναι πολύ σημαντικό ... 1= το πρόβλημα είναι ασήμαντο) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 10.1 | Συμπίεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών | |
| 10.2 | Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων | |
| 10.3 | Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών | |
| 10.4 | Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς | |

| Ερώτηση 11 | **Σε τι βαθμό (ποσοστό +/-) εκτιμάτε ότι θα μεταβληθεί η Ελληνική Ταχυδρομική Αγορά το 2013 στις παρακάτω υπηρεσίες** | Ποσοστό Εκτίμησης (+/- %) |
|---|---|---|
| 11.1 | Επιστολικό ταχυδρομείο | |
| 11.2 | Ταχυμεταφορές εγγράφων | |
| 11.3 | Δέματα | |
| 11.4 | Διαφημιστικό ταχυδρομείο με διεύθυνση παραλήπτη | |

| **Στο πεδίο που ακολουθεί, παραθέστε εν συντομία ενέργειες στις οποίες προβήκατε προκειμένου η επιχείρησή σας να ανταπεξέλθει στις συνθήκες ανταγωνισμού εν καιρώ οικονομικής κρίσης, καθώς επίσης και οποιαδήποτε παρατήρηση που θα θέλατε να ληφθεί υπόψη στην παρούσα έρευνα:** |
|---|
| |

| | |
|---|---|
| **Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Γενική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών**<br>Ποιοτικά Δεδομένα<br>(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012) | |
| ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ: | **ΜΟΝΟ** αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση. |
| ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ: | Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να **ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ** από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με **κόκκινο χρώμα**. |

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

| | |
|---|---|
| Ερώτηση 1 | **Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς;** |
| | Για κάθε τομέα που δίδεται συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό που αντιπροσωπεύει ως προς το συνολικό πλήθος των αντικειμένων και ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. Το άθροισμα των ποσοστών κάθε μίας απο τις δύο στήλες (πλήθος αντικειμένων και έσοδα) πρέπει να ισούται με το 100%. |
| 1.1 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στο «Δημοσίου Τομέα». |
| 1.2 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα των «Υπηρεσιών» (π.χ Τράπεζες, Ασφάλειες κλπ). |
| 1.3 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα του «Εμπορίου» (π.χ. Καταστήματα, e-shops κλπ). |
| 1.4 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα της «Βιομηχανίας» (περιλαμβ. ο Αγροτικός Τομέας)». |
| 1.5 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών «Λιανικής» (Καταναλωτές-Πολίτες). |
| Ερώτηση 2 | **Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας;** |
| | Για κάθε κατηγορία πελατών συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν ως προς το συνολικό πλήθος των αντικειμένων και ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. Το άθροισμα των ποσοστών κάθε μίας από τις δύο στήλες (πλήθος αντικειμένων και έσοδα) πρέπει να ισούται με το 100%. |
| 2.1 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί». |
| 2.2 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Διαφημιστικές Εταιρείες». |
| 2.3 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι επιχειρήσεις «Επικοινωνιών/Τηλεπικοινωνιών». |
| 2.4 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τουριστικές/ Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις». |
| 2.5 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εκδόσεις/ Εκδοτικοί Οίκοι». |
| 2.6 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Φαρμακοβιομηχανίες». |
| 2.7 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εταιρείες Πληροφορικής». |
| 2.8 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Ναυτιλιακές επιχειρήσεις». |
| 2.9 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «ΙΔΙΩΤΕΣ». |
| 2.10 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Άλλοι Πελάτες». |
| Ερώτηση 3 | **Κατατάξτε με ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ τους παρακάτω παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρησή σας.**<br>**(1= ο πιο σημαντικός από όλους, 2= ο δεύτερος σημαντικότερος .... 5= ο λιγότερο σημαντικός από όλους)** |
| 3.1 | Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας που έχει η "Προσφερόμενη τιμή των ταχυδρομικών υπηρεσιών της επιχείρησης" έναντι των άλλων παραγόντων, ως προς τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση. |
| 3.2 | Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας που έχει η "Εισοδηματικό επίπεδο πελατών" έναντι των άλλων παραγόντων, ως προς τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση. |
| 3.3 | Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας που έχει η "Αξιοπιστία της επιχείρησής" έναντι των άλλων παραγόντων, ως προς τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση. |
| 3.4 | Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας που έχει η "Εξυπηρέτηση πελατών που προσφέρεται από την επιχείρηση" έναντι των άλλων παραγόντων, ως προς τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση. |
| 3.5 | Επιλέγεται ο βαθμός σημαντικότητας που έχει η "Αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης (Brand Name)" έναντι των άλλων παραγόντων, ως προς τη ζήτηση των ταχ. υπηρεσιών που παρέχει η επιχείρηση. |
| Ερώτηση 4 | **Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2012;** |
| 4.1 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Μεταφορικά Μέσα» (π.χ. έξοδα κίνησης, συντήρησης, κ.λπ. των μεταφορικών μέσων της επιχείρησης). |
| 4.2 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Αμοιβών προσωπικού». |
| 4.3 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Λειτουργικά έξοδα». |
| 4.4 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος του «Τεχνολογικού εξοπλισμού (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λ.π)». |
| 4.5 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) επί του συνολικού κόστους που αντιπροσωπεύουν για την επιχείρηση τα «Λοιπά έξοδα» (διευκρινίστε το είδος των εξόδων στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς). |
| Ερώτηση 5 | **Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρησή σας;** |
| 5.1 | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «SCANNER για διανομείς». |
| 5.2 | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Πληροφοριακά συστήματα εκτός Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α.». |
| 5.3 | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Συστήματα διαλογής» (νοούνται τα αυτοματοποιημένα συστήματα διαλογής) |
| 5.4 | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Τηλεφωνικό Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center)». |
| 5.5 | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει κάποια «Άλλη» τεχνολογική υποδομή (διευκρινίστε στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς). |
| Ερώτηση 6 | **Έχετε σύμβαση με αντίστοιχες ταχ. εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα;** |
| | Επιλέγεται «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση σας έχει σύμβαση με αντίστοιχες εταιρείες του εξωτερικού οι οποίες ΔΕΝ έχουν παρουσία στην Ελλάδα. |
| Ερώτηση 7 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ΕΝΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας);**<br>Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες ***βάσει κλίμακας 1-5:***<br>(5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας), 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά την ένταση του ανταγωνισμού) |
| 7.1 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός τιμών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.2 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.3 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.4 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός διαφήμισης» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.5 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη πελατών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.6 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.7 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 7.8 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

| | |
|---|---|
| Ερώτηση 8 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ είναι οι παρακάτω ενέργειες για την ΑΥΞΗΣΗ του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= η ενέργεια είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= η ενέργεια είναι πολύ σημαντική ... 1= η ενέργεια είναι ασήμαντη και δεν επηρεάζει καθόλου την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) |
| 8.1 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Ανάπτυξη δικτύου» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας. |
| 8.2 | Πόσο σημαντικές πιστεύετε ότι είναι οι «Συνεργασίες / Συνέργιες» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας. |
| 8.3 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας. |
| 8.4 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας. |
| | |
| Ερώτηση 9 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως ΕΜΠΟΔΙΑ για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) |
| 9.1 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας το «Τιμολόγιο» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 9.2 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Ποιότητα Υπηρεσιών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 9.3 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 9.4 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 9.5 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| | |
| Ερώτηση 10 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ είναι τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ και οι ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό, 4= το πρόβλημα είναι πολύ σημαντικό ... 1= το πρόβλημα είναι ασήμαντο) |
| 10.1 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συμπίεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών». |
| 10.2 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων». |
| 10.3 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών». |
| 10.4 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς». |
| | |
| Ερώτηση 11 | **Σε τι βαθμό (ποσοστό +/-) εκτιμάτε ότι θα μεταβληθεί η Ελληνική Ταχυδρομική Αγορά το 2013 στις παρακάτω υπηρεσίες** |
| 11.1 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά του επιστολικού ταχυδρομείου. |
| 11.2 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά των ταχυμεταφορών εγγράφων. |
| 11.3 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά των δεμάτων. |
| 11.4 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά του διαφημιστικού ταχυδρομείου με διεύθυνση παραλήπτη. |
| | |
| Ακολουθεί ελεύθερος πίνακας για γενικές παρατηρήσεις της επιχείρησης. | |

Τηλ.: 210 615 1000

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

## Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

**Ποσοτικά Δεδομένα Έτους 2012**

**(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012)**

| | |
|---|---|
| Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας | |

| | | |
|---|---|---|
| <u>Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής</u> ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ | Ονοματεπώνυμο: | |
| | Θέση στην εταιρεία: | |
| | Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| | Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| | Fax: | |
| | E-mail: | |
| <u>Άτομο επικοινωνίας</u> για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για **διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής,** που συμπληρώσατε ανωτέρω) | Ονοματεπώνυμο: | |
| | Θέση στην εταιρεία: | |
| | Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| | Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| | Fax: | |
| | E-mail: | |

| | |
|---|---|
| **Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2012;** | |

| Πίνακας 1 | ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της). | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| **1.1** | *Αντικείμενα Αλληλογραφίας έως 2 κιλά* | | | |
| **1.2** | *Διαφημιστικά αντικ. με ονοματεπώνυμο παραλήπτη που δεν εμπίπτουν στα αποκλειστικά δικαιώματα του Φορέα Παροχής Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας, σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 2668/1998 όπως ισχύει.* | | | |
| **1.3** | *Εφημερίδες έως 2 κιλά* | | | |
| **1.4** | *Βιβλία - Κατάλογοι – Περιοδικά έως 2 κιλά* | | | |
| **1.5** | *Δέματα έως 20 κιλά* | | | |
| | ***Σύνολο Πλήθους αντικ. & Εσόδων από Ταχυδρομικές και συναφείς υπηρεσίες*** | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.*** | | | |

| Πίνακας 2 | ΑΥΤΟΝΟΜΗ διακίνηση εσωτερικού: ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| **2.1** | *Αντικείμενα Αλληλογραφίας έως 2 κιλά* | | | |
| **2.2** | *Διαφημιστικά αντικ. με ονοματεπώνυμο παραλήπτη που δεν εμπίπτουν στα αποκλειστικά δικαιώματα του Φορέα Παροχής Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας, σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 2668/1998 όπως ισχύει.* | | | |
| **2.3** | *Εφημερίδες έως 2 κιλά* | | | |
| **2.4** | *Βιβλία - Κατάλογοι – Περιοδικά έως 2 κιλά* | | | |
| **2.5** | *Δέματα έως 20 κιλά* | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00 €* | |

| Πίνακας 3 | ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ διακίνηση εσωτερικού: ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| **3.1** | *Αντικείμενα Αλληλογραφίας έως 2 κιλά* | | | |
| **3.2** | *Διαφημιστικά αντικ. με ονοματεπώνυμο παραλήπτη που δεν εμπίπτουν στα αποκλειστικά δικαιώματα του Φορέα Παροχής Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας, σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 2668/1998 όπως ισχύει.* | | | |
| **3.3** | *Εφημερίδες έως 2 κιλά* | | | |
| **3.4** | *Βιβλία - Κατάλογοι – Περιοδικά έως 2 κιλά* | | | |
| **3.5** | *Δέματα έως 20 κιλά* | | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0,00 €* | |

| Πίνακας 4 | ΠΛΗΘΟΣ ταχυδρομικών αντικειμένων (εσωτερικού & εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| **4.1** | *Έγγραφα έως 50 γραμμάρια* | | | |
| **4.2** | *Έγγραφα από 50 γραμμάρια έως 2 κιλά* | | | |
| **4.3** | *Μικροδέματα έως 2 κιλά* | | | |
| **4.4** | *Δέματα από 2 κιλά έως 20 κιλά* | | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Το άθροισμα του Πίνακα 4 πρέπει να ισούται με το άθροισμα του Πίνακα 1*** | | | |

| Πίνακας 5 | **ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων που παραλήφθηκαν ανά Περιφέρεια ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ** (Να συμπληρωθεί **ΜΟΝΟ** από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα) | Πλήθος ταχ. αντικειμένων (περιλαμβ. Δεμάτων) |
|---|---|---|
| | ***ΑΠΟ (Περιφέρεια):*** | |
| **5.1** | *Ανατ. Μακεδονία & Θράκη (Νομοί: Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης, Δράμας, Καβάλας)* | |
| **5.2** | *Κεντρική Μακεδονία (Νομοί: Σερρών, Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Κιλκίς, Πέλλας, Ημαθίας, Πιερίας)* | |
| **5.3** | *Δυτική Μακεδονία (Νομοί: Φλώρινας, Καστοριάς, Κοζάνης, Γρεβενών)* | |
| **5.4** | *Ήπειρος (Νομοί: Ιωαννίνων, Θεσπρωτίας, Πρεβέζης, Άρτας)* | |
| **5.5** | *Θεσσαλία (Νομοί: Λάρισας, Τρικάλων, Καρδίτσας, Μαγνησίας)* | |
| **5.6** | *Ιόνια Νησιά (Νομοί: Κέρκυρας, Λευκάδας, Κεφαλληνίας, Ζακύνθου)* | |
| **5.7** | *Δυτική Ελλάδα (Νομοί: Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ηλείας)* | |
| **5.8** | *Στερεά Ελλάδα (Νομοί: Ευρυτανίας, Φθιώτιδας, Φωκίδας, Βοιωτίας, Ευβοίας)* | |
| **5.9** | *Αττική (Νομός: Αττικής)* | |
| **5.10** | *Πελοπόννησος (Νομοί: Κορινθίας, Αρκαδίας, Αργολίδας, Μεσσηνίας, Λακωνίας)* | |
| **5.11** | *Βόρειο Αιγαίο (Νομοί: Λέσβου, Χίου, Σάμου)* | |
| **5.12** | *Νότιο Αιγαίο (Νομοί: Κυκλάδων, Δωδεκανήσου)* | |
| **5.13** | *Κρήτη (Νομοί: Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου, Λασιθίου)* | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* |

| Πίνακας 6 | Στοιχεία Δικτύου | |
|---|---|---|
| **6.1** | *Αριθμός Ταχ. Επιχειρήσεων **Χωρίς** Ειδική Άδεια ενταγμένων στο **Δίκτυο*** | |

| Πίνακας 7 | **ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ, στην ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της, στις 31/12/2012.** (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχόν άλλες εργασίες της επιχείρησης). | Διανομείς | | | Λοιπό Προσωπικό | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **7.1** | ***Απασχολούμενο Προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ*** | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ. | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ. |
| *7.1.1* | *Ταχ. επιχείρησης* | | | | | | |
| *7.1.2* | *Υπολ. Δικτύου* | | | | | | |
| **7.2** | ***Απασχολούμενο Προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ*** | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ. | Ανωτ. | Μέση | Υποχρ. |
| *7.2.1* | *Ταχ. επιχείρησης* | | | | | | |
| *7.2.2* | *Υπολ. Δικτύου* | | | | | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 6.1, χρειάζεται να δηλώσετε τα στοιχεία του απασχολούμενου προσωπικού του Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 7. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | | | | | |

| Πίνακας 8 | ΚΤΙΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ταχ. επιχ/σης & του δικτύου της στις 31/12/2012 | Ταχ. επιχείρησης | | Υπόλοιπου Δικτύου | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | πλήθος | έκταση (τ.μ.) | πλήθος | έκταση (τ.μ.) |
| **8.1** | *Ταχυδρομικά Καταστήματα που λειτουργούν και ως Κέντρα Διαλογής* | | | | |
| **8.2** | *Κέντρα Διαλογής (ΜΟΝΟ)* | | | | |
| **8.3** | *Ταχυδρομικά Καταστήματα (ΜΟΝΟ)* | | | | |
| **8.4** | *Αποθηκευτικοί χώροι* | | | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0,00* | *0* | *0,00* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 6, χρειάζεται να δηλώσετε την κτιριακή υποδομή των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 8. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | | | |

| Πίνακας 9 | Αριθμός ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της στις 31/12/2012 | Ταχυδρομικής Επιχείρησης | Υπολοίπου Δικτύου |
|---|---|---|---|
| **9.1** | *Αυτοκίνητα - Φορτηγά* | | |
| **9.2** | *Δίκυκλα* | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Αν έχετε δηλώσει Δίκτυο επιχειρήσεων στον Πίνακα 6, χρειάζεται να δηλώσετε τα μεταφορικά μέσα των επιχειρήσεων Δικτύου, όπως αναλύονται στον Πίνακα 9. Αν το διπλανό κελί είναι κενό, προχωρήστε στη συμπλήρωση του επόμενου πίνακα.*** | | |

| Πίνακας 10 | ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ της ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2012 | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο |
|---|---|---|---|---|
| **10.1** | *Πελάτες ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ (χωρίς σύμβαση)* | | | |
| **10.2** | *Πελάτες ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ* | | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0,00 €* | |
| *Έλεγχος:* | ***Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων με τιμές λιανικής ή χονδρικής. Συνεπώς το άθροισμα του Πίνακα 10 πρέπει να ισούται με τα στοιχεία του πίνακα 1*** | | | |
| *Έλεγχος:* | ***Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.*** | | | |

| Πίνακας 11 | Ανάλυση στοιχείων ερώτησης 11.2 με βάση το ύψος των εσόδων που απέφεραν έκαστος πελάτης με σύμβαση στην ταχ. επιχείρηση & το δικτυό της, στις 31/12/2012 | Πλήθος ταχ. αντικ. | Έσοδα (€) | Πλήθος πελατών |
|---|---|---|---|---|
| **11.1** | *0 - 30.000 ευρώ έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| **11.2** | *30.001 - 150.000 ευρώ έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| **11.3** | *150.001 ευρώ και πάνω έσοδα ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ* | | | |
| | ΣΥΝΟΛΟ | *0* | *0,00 €* | *0* |
| *Έλεγχος:* | ***Στην ερώτηση αυτή διαχωρίζεται το πλήθος και τα έσοδα από διακίνηση ταχ. αντικειμένων πελατών με τους οποίους η ταχ. επιχείρηση έχει σύμβαση συνεργασίας. Άρα το άθροισμα του Πίνακα 11 πρέπει να ισούται με την ερώτηση 10.2*** | | | |
| *Έλεγχος:* | ***Η στήλη "Μέση τιμή χρέωσης ανά αντικείμενο" παρουσιάζει, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.*** | | | |

| Πίνακας 12 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: πλήθος και έσοδα ταχυδρομικών αντικειμένων εσωτερικού και εξωτερικού | Πλήθος ταχ. αντικειμένων | Έσοδα (€) |
|---|---|---|---|
| **12.1** | *Αποστολές **εσωτερικού*** | | |
| **12.2** | *Αποστολές **εξωτερικού εισερχόμενες*** | | |
| **12.3** | *Αποστολές **εξωτερικού εξερχόμενες*** | | |
| | ***Σύνολο*** | *0* | *0* |

| Πίνακας 13 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης | Ποσά σε ευρώ |
|---|---|---|
| **13.1** | **Σύνολο κύκλου εργασιών (σε ευρώ) από την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της Ταχ. Επιχείρησης για τη χρήση του 2012.**<br>Το σύνολο κύκλου εργασιών αναφέρεται ΜΟΝΟΝ στις δραστηριότητες που αφορούν ταχυδρομικές και συναφείς υπηρεσίες εντός της Ελληνικής Επικράτειας. | *0,00 €* |
| **13.2** | **Σύνολο των εξόδων – δαπανών για την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών για τη χρήση του 2012.**<br>Τέτοιες δαπάνες περιλαμβάνουν: | *0,00 €* |
| *13.2.1* | - Δαπάνες Προσωπικού, Εργοδοτικές Εισφορές, Αποζημιώσεις, | |
| *13.2.2* | - Κόστος Μέσων Μεταφοράς, Καυσίμων, Συντηρήσεων, | |
| *13.2.3* | - Προμήθειες σε τρίτους, | |
| *13.2.4* | - Χρηματοοικονομικά Έξοδα, Leasing, Τόκοι Δανείων, | |
| *13.2.5* | - Τεχνολογικός - Πληροφοριακός Εξοπλισμός | |
| *13.2.6* | - Διάφορα έξοδα (Ενοίκια, Αποσβέσεις, Αναλώσιμα, Μηχανήματα, κτλ). | |
| **13.2.7** | Εφόσον δεν είναι διαθέσιμη η ανάλυση των δαπανών στις ως άνω κατηγορίες, να συμπληρωθεί το συνολικό ποσό δαπανών στο διπλανό κελί. | |

| | |
|---|---|
| **Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών**<br>Ποσοτικά Δεδομένα<br>(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012) | |
| ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ: | **ΜΟΝΟ** αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση. |
| ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ: | Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να **ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ** από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με **κόκκινο χρώμα**. |

| **Οδηγίες συμπλήρωσης πίνακα στοιχείων εταιρείας** | |
|---|---|
| Αριθμός Μητρώου / Επωνυμία Εταιρείας: | Συμπληρώνεται **ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΣ** τον Αριθμό Μητρώου ΕΕΤΤ της επιχείρησης όπως αναφέρεται στη Βεβαίωση Εγγραφής. Στο πεδίο συμπληρώνεται αυτόματα και η επωνυμία και η δηλωθείσα -στην ΕΕΤΤ- διεύθυνση της εταιρείας. |
| **Υπεύθυνος παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ:** | |
| Ονοματεπώνυμο: | Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας του υπευθύνου παραλαβής, συμπλήρωσης και υποβολής του ερωτηματολογίου στην ΕΕΤΤ **(νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης)** |
| Θέση στην εταιρεία: | |
| Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| Fax: | |
| E-mail: | |
| **Άτομο επικοινωνίας για το ερωτηματολόγιο (εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο παραλαβής, συμπλήρωσης και αποστολής, που συμπληρώσατε ανωτέρω)** | |
| Ονοματεπώνυμο: | Στην ενότητα αυτή συμπληρώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας ατόμου το οποίο δύναται να παράσχει πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τα υποβληθέντα ερωτηματολόγια στην ΕΕΤΤ, εφόσον αυτό το πρόσωπο διαφέρει από το πρόσωπο της προηγούμενης ενότητας. |
| Θέση στην εταιρεία: | |
| Διεύθυνση επικοινωνίας: | |
| Τηλέφωνο επικοινωνίας: | |
| Fax: | |
| E-mail: | |

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

| **Πραγματοποίησε η επιχείρησή σας έσοδα από ταχυδρομική δραστηριότητα κατά το έτος 2012;** |
|---|
| ΕΠΙΛΕΓΕΤΕ από αναπτυσσόμενη λίστα ΝΑΙ ή ΟΧΙ. |

| **Πίνακας 1** | **ΠΛΗΘΟΣ διακινούμενων ταχ. αντικ. και ΕΣΟΔΑ ανά παρεχόμενη ταχυδρομική υπηρεσία (από την ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της).** |
|---|---|
| 1.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχυδρομικών αντικειμένων ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ έως 2 ΚΙΛΑ και το σύνολο των εσόδων που αντιστοιχεί στη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ. |
| 1.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Διαφημιστικών Αντικειμένων με Διεύθυνση Παραλήπτη και το σύνολο των εσόδων που αντιστοιχεί στη διακίνηση Διαφημιστικών Αντικειμένων με Διεύθυνση Παραλήπτη. |
| 1.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος των διακινούμενων ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ και το σύνολο των εσόδων πού αντιστοιχεί στη διακίνηση ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ έως 2 κιλά. |
| 1.4 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχυδρομικών αντικειμένων που αφορούν σε ΒΙΒΛΙΑ, ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ, και ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ και το σύνολο των εσόδων που αντιστοιχεί σε αυτά. |
| 1.5 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχυδρομικών αντικειμένων που αφορούν σε ΔΕΜΑΤΑ έως 20 κιλά και το σύνολο των εσόδων που αντιστοιχεί σε αυτά. |

| **Πίνακας 2** | **ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ: ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων** |
|---|---|
| | ***Αυτόνομη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:*** Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα και η επίδοσή τους στον παραλήπτη γίνεται από την ίδια ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της. |
| 2.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων Αλληλογραφίας έως 2 κιλά, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 2.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Διαφημιστικών Αντικειμένων με Διεύθυνση Παραλήπτη, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 2.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος των διακινούμενων ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ έως 2 κιλά, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 2.4 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν σε ΒΙΒΛΙΑ, ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ, ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 2.5 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν σε ΔΕΜΑΤΑ έως και 20 ΚΙΛΑ , και τα αντίστοιχα έσοδα. |

| **Πίνακας 3** | **ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ: ΠΛΗΘΟΣ και ΕΣΟΔΑ ταχ. αντικειμένων** |
|---|---|
| | ***Συνδυασμένη διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων:*** Η διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων, όταν η παραλαβή τους από τον αποστολέα γίνεται από μία ταχυδρομική επιχείρηση και το δίκτυό της και η επίδοσή τους στον παραλήπτη πραγματοποιείται με τη μεσολάβηση άλλων αδειοδοτημένων ταχυδρομικών επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια, οι οποίες αναλαμβάνουν τη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων, για το τμήμα που τις αφορά. |
| 3.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχυδρομικών αντικειμένων Αλληλογραφίας έως 2 κιλά, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 3.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Διαφημιστικών Αντικειμένων με Διεύθυνση Παραλήπτη, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 3.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος των διακινούμενων ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ έως 2 κιλά, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 3.4 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν σε ΒΙΒΛΙΑ, ΚΑΤΑΛΟΓΟΥΣ, ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ, και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 3.5 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ. Αντικειμένων που αφορούν σε ΔΕΜΑΤΑ έως και 20 ΚΙΛΑ , και τα αντίστοιχα έσοδα. |

| **Πίνακας 4** | **ΠΛΗΘΟΣ ταχυδρομικών αντικειμένων (εσωτερικού & εξωτερικού), ανά κλιμάκιο βάρους, ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ** |
|---|---|
| 4.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των εγγράφων έως 50 γραμμάρια και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 4.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των εγγράφων από 50 γραμμάρια έως 2 κιλά και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 4.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των μικροδεμάτων έως και 2 κιλά και τα αντίστοιχα έσοδα. |
| 4.4 | Συμπληρώνεται το πλήθος όλων των Δεμάτων από 2 κιλά έως και 20 κιλά και τα αντίστοιχα έσοδα. |

| **Πίνακας 5** | **ΠΛΗΘΟΣ ταχ. αντικειμένων που παραλήφθηκαν ανά Περιφέρεια ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ** (Να συμπληρωθεί ΜΟΝΟ από τις ταχ. επιχειρήσεις που παρέλαβαν τα ταχ. αντικείμενα από τον αποστολέα) |
|---|---|
| 5.1-5.13 | Στα υποπεδία είναι αναγραμμένες οι δεκατρείς (13) Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας. |
| | Συμπληρώνεται το πλήθος Ταχυδρομικών Αντικειμένων & Δεμάτων που προέρχονται από την αντίστοιχη Περιφέρεια και έχουν προορισμό το ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ανεξάρτητα αν διακινήθηκαν ΑΥΤΟΝΟΜΑ ή ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΑ. |

| **Πίνακας 6** | **Στοιχεία Δικτύου** |
|---|---|
| 6.1 | Συμπληρώνεται ο αριθμός των άλλων Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων ΧΩΡΙΣ Ειδική Άδεια που είναι ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ στο Δίκτυο της Ταχυδρομικής Επιχείρησης που ερωτάται. |

| **Πίνακας 7** | **Απασχολούμενο προσωπικό, στην ταχ. επιχείρηση & το δίκτυο της, στις 31/12/2012** (Η απασχόληση νοείται μόνον στις ταχυδρομικές υπηρεσίες και όχι σε τυχούσες άλλες εργασίες της επιχείρησης). |
|---|---|
| 7.1 | Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομέων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανώτατης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης». |
| 7.1.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης. |
| 7.1.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου. |
| 7.2 | Το πεδίο αφορά το απασχολούμενο προσωπικό ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ και είναι χωρισμένο σε δύο (2) Κατηγορίες: «Διανομέων» (δηλ. Οδηγών) και «Λοιπού Προσωπικού» (δηλ. Προσωπικό Διοίκησης, Εμπορίας, Διαλογής, Ταξινόμησης). Επίσης οι εν λόγω κατηγορίες είναι χωρισμένες σε τρεις υποκατηγορίες «Ανώτατης Εκπαίδευσης», «Μέσης Εκπαίδευσης» και «Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης». |
| 7.2.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)«Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης της Ταχυδρομικής επιχείρησης. |
| 7.2.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού (ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ) «Διανομέων» ή/ και «Λοιπού Προσωπικού» Ανώτατης ή/ και Μέσης ή/ και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης του Υπολοίπου Δικτύου. |

| Πίνακας 8 | ΚΤΙΡΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ, ταχ. επιχ/σης & του δικτύου της, στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 8.1 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Συστεγασμένων Ταχυδρομικών Καταστημάτων & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Συστεγασμένα Ταχυδρομικά Καταστήματα & Κέντρων Διαλογής της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Συστεγασμένων Ταχυδρομικών Καταστημάτων & Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου (εφόσον υπάρχει). |
| 8.2 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Κέντρα Διαλογής (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Κέντρων Διαλογής και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου (εφόσον υπάρχει). |
| 8.3 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των Ταχυδρομικών Καταστημάτων και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν τα Ταχυδρομικά Καταστήματα (που ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ χρησιμοποιούνται ως τέτοια) της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των Ταχυδρομικών Καταστημάτων και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου (εφόσον υπάρχει). |
| 8.4 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα που καλύπτουν οι αποθήκες της Ταχυδρομικής Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αποθηκών και τα συνολικά τετραγωνικά μέτρα του Υπόλοιπου Δικτύου (εφόσον υπάρχουν). |

| Πίνακας 9 | Αριθμός ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 9.1 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των αυτοκινήτων-φορτηγών που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των αυτοκινήτων-φορτηγών του Υπόλοιπου Δικτύου της. |
| 9.2 | Συμπληρώνεται α) ο αριθμός των δικύκλων που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά στην παραγωγή των υπηρεσιών και συντελούν άμεσα στην παραγωγική δραστηριότητα της Ταχ. Επιχείρησης, και β) ο αριθμός των δικύκλων του Υπόλοιπου Δικτύου της. |

| Πίνακας 10 | ΤΥΠΟΙ ΠΕΛΑΤΩΝ της ταχ. επιχείρησης & του δικτύου της, στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 10.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες μετρητοίς (χωρίς σύμβαση). |
| 10.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των ταχ. αντικειμένων και τα συνολικά έσοδα που προέκυψαν από ανάλυση του κύκλου εργασιών για πελάτες με σύμβαση. |

| Πίνακας 11 | Ανάλυση στοιχείων ερώτησης 11.2 με βάση το ύψος των εσόδων που απέφεραν έκαστος πελάτης με σύμβαση στην ταχ. επιχείρηση & το δικτυό της, στις 31/12/2012 |
|---|---|
| 11.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 0 έως 30.000 € ανά πελάτη. |
| 11.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 30.001 € έως 150.000 € ανά πελάτη. |
| 11.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος των Ταχ.Αντικειμένων, τα αντίστοιχα Έσοδα και το Πλήθος Πελατών με συμβάσεις ύψους από 150.000 € και πάνω ανά πελάτη. |

| Πίνακας 12 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, πλήθος και έσοδα ταχυδρομικών αντικειμένων εσωτερικού και εξωτερικού |
|---|---|
| 12.1 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή και η παραλαβή έγινε εντός της Ελληνικής Επικράτειας |
| 12.2 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή έγινε από χώρα του εξωτερικού με προορισμό την Ελληνική Επικράτεια |
| 12.3 | Συμπληρώνεται το πλήθος και τα έσοδα των ταχυδρομικών αντικειμένων των οποίων η αποστολή έγινε από την Ελληνική Επικράτεια προς χώρες του εξωτερικού |

| Πίνακας 13 | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΣΟΔΩΝ - ΔΑΠΑΝΩΝ της ταχυδρομικής επιχείρησης (EUROSTAT) |
|---|---|
| 13.1 | ΠΡΟΣΟΧΗ - Δεν συμπληρώνεται. |
| 13.2 | Συμπληρώνεται ανάλογα στο αντίστοιχο υποπεδίο το σύνολο των εξόδων - δαπανών που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2011 και οι οποίες αφορούν την παροχή ταχυδρομικών και συναφών υπηρεσιών της επιχείρησης . |

# Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

**Ποιοτικά Δεδομένα Έτους 2012**

**(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012)**

## ΖΗΤΗΣΗ

| Ερώτηση 1 | Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς; | % επί του συνολικού πλήθους ταχ. | % των εσόδων | Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία | Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Δημόσιος Τομέας | | | | |
| 1.2 | Υπηρεσίες | | | | |
| 1.3 | Εμπόριο | | | | |
| 1.4 | Βιομηχανία (περιλαμβάνεται ο Αγροτικός Τομέας) | | | | |
| 1.5 | Λιανική (Καταναλωτές – Πολίτες) | | | | |
| | *Σύνολο* | *0%* | *0%* | | |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%* | | | | |
| *Έλεγχος:* | *Οι στήλες "Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία" και "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζουν, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.* | | | | |

| Ερώτηση 2 | Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας; | % επί του συνολικού πλήθους ταχ. αντικειμένων | % των εσόδων | Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία | Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 | Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί | | | | |
| 2.2 | Διαφημιστικές Εταιρείες | | | | |
| 2.3 | Επικοινωνίες/ Τηλεπικοινωνίες | | | | |
| 2.4 | Τουριστικές Ξεν/κές Επιχειρήσεις | | | | |
| 2.5 | Εκδόσεις / Εκδοτικοί οίκοι | | | | |
| 2.6 | Φαρμακοβιομηχανίες | | | | |
| 2.7 | Εταιρείες Πληροφορικής | | | | |
| 2.8 | Ναυτιλιακές επιχειρήσεις | | | | |
| 2.9 | ΙΔΙΩΤΕΣ | | | | |
| 2.10 | Άλλο (διευκρινίστε στην κίτρινη γραμμή που ακολουθεί) | | | | |
| | ............................................. | | | | |
| | *Σύνολο* | *0%* | *0%* | | |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%* | | | | |
| *Έλεγχος:* | *Οι στήλες "Συνολικό πλήθος ανά κατηγορία" και "Συνολικά έσοδα ανά κατηγορία" παρουσιάζουν, σύμφωνα με την άποψη του επιχειρηματία, σωστές τιμές; Αν ναι, προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Αν όχι, παρακαλούμε όπως ελέγξετε ξανά τις καταχωρήσεις σας.* | | | | |

| Ερώτηση 3 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι ακόλουθοι παράγοντες για τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= ο παράγοντας είναι <u>εξαιρετικά σημαντικός</u> ως προς τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας, 4= ο παράγοντας είναι <u>πολύ σημαντικός</u> ... 1= ο παράγοντας είναι <u>ασήμαντος</u> και δεν επηρεάζει σημαντικά τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 3.1 | Βάρος Ταχ. αντικειμένου | |
| 3.2 | Αξιοπιστία - Χρόνος επίδοσης | |
| 3.3 | Τόπος προορισμού | |
| 3.4 | Ένταση Ανταγωνισμού | |

## ΠΡΟΣΦΟΡΑ

| Ερώτηση 4 | Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2012; | % επί του συνολικού κόστους |
|---|---|---|
| 4.1 | Μεταφορικά μέσα | |
| 4.2 | Αμοιβές προσωπικού | |
| 4.3 | Λειτουργικά έξοδα | |
| 4.4 | Τεχνολογικός εξοπλισμός (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λ.π) | |
| 4.5 | Λοιπά έξοδα (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί): | |
| | ............................................................................................................................................................. | |
| | *Σύνολο* | *0%* |
| *Έλεγχος:* | *Το άθροισμα των ποσοστών των στηλών πρέπει να ισούται με 100%* | |

| Ερώτηση 5 | Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρησή σας; | ΝΑΙ / ΌΧΙ |
|---|---|---|
| 5.1 | SCANNER για διανομείς | |
| 5.2 | Πληροφοριακά συστήματα <u>εκτός</u> Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α. | |
| 5.3 | Συστήματα διαλογής | |
| 5.4 | Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center) | |
| 5.5 | Άλλο (διευκρινίστε στο κενό κελί που ακολουθεί) | |
| | ............................................................................................................................................................. | |

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

| Ερώτηση 6 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ΕΝΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας);**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(**5=** ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας), **4=** ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά την ένταση του ανταγωνισμού) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 6.1 | Ανταγωνισμός τιμών | |
| 6.2 | Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών | |
| 6.3 | Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών | |
| 6.4 | Ανταγωνισμός διαφήμισης | |
| 6.5 | Διαπραγματευτική δύναμη πελατών | |
| 6.6 | Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών | |
| 6.7 | Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα | |
| 6.8 | Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις | |

## ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

| Ερώτηση 7 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ είναι οι παρακάτω ενέργειες για την ΑΥΞΗΣΗ του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(**5=** η ενέργεια είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, **4=** η ενέργεια είναι πολύ σημαντική ... **1=** η ενέργεια είναι ασήμαντη και δεν επηρεάζει καθόλου την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 7.1 | Ανάπτυξη Δικτύου | |
| 7.2 | Συνεργασίες / Συνέργειες | |
| 7.3 | Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών | |
| 7.4 | Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων | |

| Ερώτηση 8 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως ΕΜΠΟΔΙΑ για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(**5=** ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, **4=** ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... **1=** ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 8.1 | Τιμολόγιο | |
| 8.2 | Ποιότητα Υπηρεσιών | |
| 8.3 | Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή | |
| 8.4 | Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή | |
| 8.5 | Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι | |

| Ερώτηση 9 | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ είναι τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ και οι ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(**5=** το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό, 4= το πρόβλημα είναι πολύ σημαντικό ... **1=** το πρόβλημα είναι ασήμαντο) | Βαθμός Σημαντικότητας |
|---|---|---|
| 9.1 | Συμπίεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών | |
| 9.2 | Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων | |
| 9.3 | Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών | |
| 9.4 | Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς | |

| Ερώτηση 10 | **Σε τι βαθμό (ποσοστό +/-) εκτιμάτε ότι θα μεταβληθεί η Ελληνική Ταχυδρομική Αγορά το 2013 στις παρακάτω υπηρεσίες** | Ποσοστό Εκτίμησης |
|---|---|---|
| 10.1 | Επιστολικό ταχυδρομείο | |
| 10.2 | Ταχυμεταφορές εγγράφων | |
| 10.3 | Δέματα | |
| 10.4 | Διαφημιστικό ταχυδρομείο με διεύθυνση παραλήπτη | |

| **Στο πεδίο που ακολουθεί, παραθέστε εν συντομία τους βασικούς παράγοντες που επηρέασαν θετικά ή αρνητικά τα οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησής σας, καθώς επίσης και οποιαδήποτε παρατήρηση που θα θέλατε να ληφθεί υπόψη στην παρούσα έρευνα:** |
|---|
| |

| | |
|---|---|
| **Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών**<br>Ποιοτικά Δεδομένα<br>(Χρήση από 1/1/2012 έως 31/12/2012) | |
| ΚΙΤΡΙΝΑ ΠΕΔΙΑ: | **ΜΟΝΟ** αυτά συμπληρώνονται από την επιχείρηση. |
| ΓΚΡΙ ΠΕΔΙΑ: | Συμπληρώνονται αυτόματα, αλλά χρειάζεται να **ΕΛΕΓΧΘΟΥΝ** από την ταχυδρομική επιχείρηση έτσι ώστε να μην παρουσιάζουν μηνύματα λάθους, τα οποία υποδεικνύονται με **κόκκινο χρώμα**. |

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

| **Ερώτηση 1** | **Τι ποσοστό του κύκλου εργασιών σας προέρχεται από τους ακόλουθους τομείς;** |
|---|---|
| 1.1 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στο «Δημοσίου Τομέα». |
| 1.2 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα των «Υπηρεσιών» (π.χ Τράπεζες, Ασφάλειες κλπ). |
| 1.3 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα του «Εμπορίου» (π.χ. Καταστήματα, e-shops κλπ). |
| 1.4 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών που ανήκουν στον τομέα της «Βιομηχανίας» (περιλαμβ. ο Αγροτικός Τομέας)». |
| 1.5 | Συμπληρώνονται τα ποσοστά πλήθους και εσόδων (%) πελατών «Λιανικής» (Καταναλωτές-Πολίτες). |

| **Ερώτηση 2** | **Ποιοι είναι οι κυριότεροι πελάτες σας;** |
|---|---|
| 2.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τραπεζοασφαλιστικοί Οργανισμοί» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Διαφημιστικές Εταιρείες» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.3 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι επιχειρήσεις «Επικοινωνιών/Τηλεπικοινωνιών» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.4 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Τουριστικές/ Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.5 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εκδόσεις/ Εκδοτικοί Οίκοι» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.6 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Φαρμακοβιομηχανίες» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.7 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα αριθμό σε ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Εταιρείες Πληροφορικής» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.8 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα αριθμό σε ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Ναυτιλιακές επιχειρήσεις» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.9 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα αριθμό σε ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «ΙΔΙΩΤΕΣ πελάτες» ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης. |
| 2.10 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύουν οι «Άλλοι Πελάτες» (διευκρινίστε στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς) ως προς: α) το συνολικό πλήθος των αντικείμενων, και β) ως προς το συνολικό ποσό των εσόδων της επιχείρησης |

| **Ερώτηση 3** | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι ακόλουθοι παράγοντες για τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας;**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός κως προς τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας, 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν επηρεάζει σημαντικά τη διαμόρφωση της τιμής των ταχ. υπηρεσιών σας) |
|---|---|
| 3.1 | Συμπληρώνεται επιλέγοντας αντίστοιχα (σύμφωνα με την κλίμακα σημαντικότητας 1-5 όπου 1: Ασήμαντο και 5: Εξαιρετικά σημαντικό), το πόσο σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της τιμής των ταχ.υπηρεσιών της επιχείρησης σας είναι το «Βάρος Ταχ. αντικειμένου». |
| 3.2 | Συμπληρώνεται επιλέγοντας αντίστοιχα (σύμφωνα με την κλίμακα σημαντικότητας 1-5 όπου 1: Ασήμαντο και 5: Εξαιρετικά σημαντικό), το πόσο σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της τιμής των ταχ.υπηρεσιών της επιχείρησης σας είναι η «Αξιοπιστία - Χρόνος επίδοσης» |
| 3.3 | Συμπληρώνεται επιλέγοντας αντίστοιχα (σύμφωνα με την κλίμακα σημαντικότητας 1-5 όπου 1: Ασήμαντο και 5: Εξαιρετικά σημαντικό), το πόσο σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της τιμής των ταχ.υπηρεσιών της επιχείρησης σας είναι ο «Τόπος προορισμού». |
| 3.4 | Συμπληρώνεται επιλέγοντας αντίστοιχα (σύμφωνα με την κλίμακα σημαντικότητας 1-5 όπου 1: Ασήμαντο και 5: Εξαιρετικά σημαντικό), το πόσο σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης της τιμής των ταχ.υπηρεσιών της επιχείρησης σας είναι η «Ένταση Ανταγωνισμού». |

| **Ερώτηση 4** | **Ποια είναι η ποσοστιαία κατανομή του κόστους για την εταιρεία σας το 2012;** |
|---|---|
| 4.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Μεταφορικών Μέσων». |
| 4.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Αμοιβών προσωπικού». |
| 4.3 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Λειτουργικών εξόδων». |
| 4.4 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος του «Τεχνολογικού εξοπλισμού (Η/Υ, Εξοπλισμός Αυτοματοποίησης κ.λ.π)». |
| 4.5 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα το ποσοστό (%) που αντιπροσωπεύει για την επιχείρηση το κόστος των «Λοιπών εξόδων» (διευκρινίστε στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς). |

| **Ερώτηση 5** | **Ποια είναι η τεχνολογική υποδομή που διαθέτει η επιχείρηση σας;** |
|---|---|
| 5.1 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα επιλέγοντας «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει την τεχνολογική υποδομή: «SCANNER για διανομείς». |
| 5.2 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα επιλέγοντας «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει την τεχνολογική υποδομή: «Πληροφοριακά συστήματα εκτός Ε.Σ.Π.Ε.Τ.Α.». |
| 5.3 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα επιλέγοντας «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει την τεχνολογική υποδομή: «Συστήματα διαλογής». |
| 5.4 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα επιλέγοντας «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει την τεχνολογική υποδομή: «Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών (Call Center)». |
| 5.5 | Συμπληρώνεται αντίστοιχα επιλέγοντας «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ» ανάλογα αν η επιχείρηση διαθέτει «Άλλη» τεχνολογική υποδομή.(διευκρινίστε στο κενό κελί που υπάρχει κάτω ακριβώς). |

| **Ερώτηση 6** | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως προς τον προσδιορισμό της ΕΝΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας);**<br>**Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:**<br>(5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και έχει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (εκτός καθολικής υπηρεσίας), 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν καθορίζει σημαντικά την ένταση του ανταγωνισμού) |
|---|---|
| 6.1 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός τιμών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.2 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποιότητας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.3 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός ποικιλίας υπηρεσιών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.4 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Ανταγωνισμός διαφήμισης» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.5 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη πελατών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.6 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.7 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Απειλή από υποκατάστατα προϊόντα» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |
| 6.8 | Πόσο σημαντικός πιστεύετε ότι είναι ο «Κίνδυνος εισόδου από άλλες επιχειρήσεις» για τον προσδιορισμό της έντασης του ανταγωνισμού στην ταχ. αγορά κατά την εκτίμηση της επιχείρησης. |

| | |
|---|---|
| **Ερώτηση 7** | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ είναι οι παρακάτω ενέργειες για την ΑΥΞΗΣΗ του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας; Βαθμολογήστε ΟΛΕΣ τις παρακάτω ενέργειες βάσει κλίμακας 1-5:** (5= η ενέργεια είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= η ενέργεια είναι πολύ σημαντική ... 1= η ενέργεια είναι ασήμαντη και δεν επηρεάζει καθόλου την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) |
| 7.1 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Ανάπτυξη δικτύου» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 7.2 | Πόσο σημαντικές πιστεύετε ότι είναι οι «Συνεργασίες / Συνέργιες» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 7.3 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Εξειδικευμένη Εξυπηρέτηση Πελατών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 7.4 | Πόσο σημαντική πιστεύετε ότι είναι η «Παροχή Καινοτόμων Προϊόντων - Λύσεων» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας. |
| **Ερώτηση 8** | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ είναι οι παρακάτω παράγοντες ως ΕΜΠΟΔΙΑ για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας; Βαθμολογήστε ΟΛΟΥΣ τους ακόλουθους παράγοντες βάσει κλίμακας 1-5:** (5= ο παράγοντας είναι εξαιρετικά σημαντικός και αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας, 4= ο παράγοντας είναι πολύ σημαντικός ... 1= ο παράγοντας είναι ασήμαντος και δεν αποτελεί σημαντικό εμπόδιο για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησής σας) |
| 8.1 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας το «Τιμολόγιο» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 8.2 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Ποιότητα Υπηρεσιών» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 8.3 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συνήθεια πελατών / Άρνηση για αλλαγή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 8.4 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Εμπιστοσύνη στον πάροχο - Ανταγωνιστή» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| 8.5 | Πόσο σημαντικό εμπόδιο είναι κατά την εκτίμηση σας η «Χρονική Συγκυρία – Λοιποί λόγοι» για την αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης σας. |
| **Ερώτηση 9** | **ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ είναι τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ και οι ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ της αγοράς ταχυδρομικών υπηρεσιών; Βαθμολογήστε ΟΛΑ τα παρακάτω βάσει κλίμακας 1-5:** (5= το πρόβλημα είναι εξαιρετικά σημαντικό, 4= το πρόβλημα είναι πολύ σημαντικό ... 1= το πρόβλημα είναι ασήμαντο) |
| 9.1 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Συμπίεση του τιμολογίου παροχής υπηρεσιών». |
| 9.2 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας η «Δράση μη αδειοδοτημένων ταχ. Επιχειρήσεων». |
| 9.3 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Εναλλακτικά Δίκτυα Μεταφορών». |
| 9.4 | Πόσο σημαντικό πρόβλημα ή αδυναμία της αγοράς, είναι κατά την εκτίμηση σας τα «Κόστη Λειτουργίας / Μεταφοράς». |
| **Ερώτηση 10** | **Σε τι βαθμό (ποσοστό +/-) εκτιμάτε ότι θα μεταβληθεί η Ελληνική Ταχυδρομική Αγορά το 2013 στις παρακάτω υπηρεσίες** |
| 10.1 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά του επιστολικού ταχυδρομείου. |
| 10.2 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά των ταχυμεταφορών εγγράφων. |
| 10.3 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά των δεμάτων. |
| 10.4 | Συμπληρώνεται το ποσοστό (%) που εκτιμάτε, με (+) πρόσημο για την αύξηση και (-) πρόσημο για την μείωση, ότι θα μεταβληθεί η αγορά του διαφημιστικού ταχυδρομείου με διεύθυνση παραλήπτη. |
| Ακολουθεί ελεύθερος πίνακας για γενικές παρατηρήσεις της επιχείρησής σας. | |

Η απόφαση αυτή αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 26 Μαρτίου 2013

Ο Πρόεδρος
ΛΕΩΝΙΔΑΣ Ι. ΚΑΝΕΛΛΟΣ




**ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ**
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004